

「共創基隆學習好行」

文/基隆社區大學蔡素貞校長

摘要

近年來，面臨社會變遷劇烈，在全球化、數位化、少子女化及高齡化趨勢的多重衝擊之下，我國社會的發展，正面臨諸多前所未有的挑戰。全民終身學習的推動，勢必需要掌握未來趨勢，預測未來環境，並且採取有效策略，以前瞻因應各種可能發生的問題。

基於此，教育不能僅限於學校教育階段，個人應有更多元的學習機會。學習型城市計畫是為了拓展多元終身學習管道，以發展各城市的地方發展特色為基礎，滿足民眾多元學習的需求，連結公部門及民間單位的多元學習資源，提升全民學習機會與風氣，共同建構學習型城市。

基隆市在參與推展學習型城市的推動歷史悠久，從民國 99 年前導期到 104 全國性學習型城市領航計畫，基隆市一直是以城市力量率先參與推動，未曾間斷。

透過本計畫之執行媒合各領域人才、資源，訴求「創意創新創業」為核心主軸，從個人學習的推動，延伸到地方產業型態與文創加值的應用，希望能夠創造地域繁榮，打造多元學習的氛圍，形塑基隆海洋城市的特色，打造城市品牌。

**關鍵詞：**學習型城市、多元學習、城市品牌

For the last few years, due to the drastic changes in our society with the multi-impacts from the globalization, digitalization, birthrate decreasing, and aging population, the development of the society in our country faces a myriad of unprecedented challenges. Current promotions of the Lifelong Learning for All have to get hold of the trends of the developments and the predictions of the circumstances in the future. An effective strategy should be implemented in advance to deal with the possible forthcoming impediments.

Based on these premises, learning cannot be limited to the regular education in the schools (elementary school, high school, and university), everyman should have the multiplicity of learning chances. The projects of learning-cities are aiming for more channels for diverse-study. By using the policy of developing the special features of each city as the base, the needs of the diverse-study from all people will be fulfilled. Conflating the resources of the diverse-study from the public offices and the private ones, the chances and ambience of the country-wide learning will be established and elevated. And so, the learning cities are constructed and formed.

Keelung City has been involved in promoting the learning-city projects for

years. Starting from the early-project stage in 2010 to the navigation projects of the national learning-cities in 2015, Keelung City has been using the full city capacity to join and push the said projects energetically at full throttle. Relentlessly!

Through the execution of this project, the helpful manpower and resources from different fields are integrated. Centering “Innovation, Modernization, Implementation” as the core idea, we are starting from the encouragement of individual learning to the involvement of the local producing industries and creativity industries, we hope we can realize the prosperity of this district. In addition, we are creating the diverse-study environments and establishing the seafaring city of Keelung City as its city brand.

Key words : learning-city、diverse-study、city brand

## 前 言

近年來，面臨社會變遷劇烈，在全球化、數位化、少子女化及高齡化趨勢的多重衝擊之下，我國社會的發展，正面臨諸多前所未有的挑戰。全民終身學習的推動，勢必需要掌握未來趨勢，預測未來環境，並且採取有效策略，以前瞻因應各種可能發生的問題。

為完善本市終身學習體系，加強局處間橫向連結，整合公私部門各終身學習機構資源，以提升全民終身學習素養與培養世界觀，基隆市從 99 年前導期到 104 年建立全國性學習型城市領航計畫，基隆一直是以城市力量率先參與推動。以學習型城市作為城市進步的載體，透過發展學習型城市，媒合各領域人才、資源，跨領域的結合以達學習綜效，並積極引入青年團隊，讓新血加入，建構在地學習網路，打造本市學習型城市品牌形象。

### 一、學習型城市推動緣起與目標

在現今社會變化快速的環境下，教育不能僅限於學校教育階段，個人在整個人生中應有

更多元的學習機會。學習型城市計畫是為了拓展多元終身學習管道，以發展各城市的地方發展特色為基礎，滿足民眾多元學習的需求，連結公部門及民間單位的多元學習資源，提升全民學習機會與風氣，共同建構學習型城市。<sup>1</sup> 另一方面，臺灣社會正面臨高齡社會的嚴峻挑戰，高齡化意謂著體制學習，不足以應付人一生所需。因此，我們需要更全面的終身學習體系，建構學習型城市，來回應當代的嚴峻挑戰。

“人人必須具備環境永續力的時代來臨”。聯合國教科文組織 UNESCO 思考 2015 年後的教育應以「正義、品質及為所有人的終身教育」為目標，強調公平正義的學習內涵。除聯合國芬蘭教育抱持一個也不能少之平等精神，對進入職場或欲轉業或面臨失業的民眾，即透過終身教育來兼顧個人與強化競爭力。北歐的挪威 1976 年即通過《成人教育法》，以全民教育做為社會福利與平等價值的實踐。<sup>2</sup> 從上述我們可看出終身教育在各國之推動已超越教育之框架，及於民主人權、平等進步的價值。

自 90 年代起，學習型城市即受到歐盟高度重視，歐洲各國如英國、德國、芬蘭、瑞典、西班牙等國之各大城市也紛紛響應。在 2013 年和 2015 年分別於北京、墨西哥召開學習型城市國際大會。目前全球已有超過一千多座城市加入學習型城市之陣容。面對全球性學習型城市的建設浪潮，我國於 2010 年第八次全國教育會議中提出學習型城市的構想，並啟動學習型城市之相關規畫措施。104 年 8 月領航計畫團隊亦協助教育部終身教育司，遴選 104 年度臺北市、基隆市、宜蘭縣、新竹縣、南投縣、嘉義縣、高雄市共七個縣市，試辦學習型城市計畫，105 年新增臺中市、彰化縣及臺東縣，106 年增加新北市、臺南市及屏東縣，107 年新加入雲林縣和嘉義市，計 15 個縣市共同推動，為學習型城市推動與參與最高峰時期。<sup>3</sup>

## 二、基隆市歷年推動策略與主軸

基隆市從 104 年試辦計畫即積極參與推動學習型城市，107-108 年基隆市學習型城市的計畫內容，主軸為「地方創生」，針對基隆發展需求，試圖解決基隆面臨的各項問題，進而促進城市發展及實現城市願景。110 年我們不只關注基隆的城市發展，更希望透過本計畫接軌國際，與全球同步向「聯合國永續發展目標」(Sustainable Development Goals, SDGs) 的方向而努力，一方面從全球視野檢視台灣的地方發展，一方面從地方創生回應全球挑戰。基隆的學習型城市計畫終身學習不只是學習，更希望民眾在學習的歷程中，進一步去關心社會的永續發展，結合個人擁有的資源，一同將創新與多元的社會影響力擴及全世界。

111 年計畫除回應永續發展之願景外，更著力在回應城市發展與在地認同議題。曾經興盛一時，又因為大環境影響讓成長趨緩甚至停滯的基隆，正在重新整理過往所累積的風華與價值，循序漸進地突顯特色並逐步處理造成滯礙的問題點。2022 基隆城市設計博覽會，主軸是「以設計改變城市」，透過基隆城市設計博覽會，整個城市都是展覽的空間，不只是一要展現這幾年基隆的轉變，更要彰顯基隆市在城市發展、空間策略以及產業發展的進步性。

112 年學習型城市計畫主軸「翻轉基隆·廊帶共生」，以學習推展山海基隆產業創生與學習增值，並接軌國際 SDGs 永續精神。擴大在地參與能量，以增值的人才賦能、魅力的港灣觀光、創生的產業經濟、有愛的宜居城市四大面向，充分運用社會及企業資源，串聯 21 個單位，建構學習組織網絡與區域策略聯盟，攜手打造吸睛的「學習基力」。我們不只關注基

<sup>1</sup> 《教育部 111 年推動學習型城市計畫》，頁 1，教育部：臺灣學習型城市網 <https://www.learningcity.ncnu.edu.tw>，2021 年 11 月。

<sup>2</sup> 蔡素貞，〈當其他國家早就發展終身學習，我們的社區大學卻還沒有專法〉，《獨立評論》，2016 年 9 月 20 日。

<sup>3</sup> 教育部：臺灣學習型城市網 <https://www.learningcity.ncnu.edu.tw>，首頁〈關於我們〉。

隆的城市發展，更以 SDGs 永續發展指標對照分析基隆城市面臨問題及本計畫的對應工作。進而打造產業創生有愛基隆的學習品牌，跨領域連結在地學習機構，以學習型城市為核心，終身學習為主軸，共同打造城市學習品牌。

113 年學習型城市計畫主軸「躍進基隆·學習好行」，以學習打造山海基隆產業創生永續宜居城，並落實淨零綠生活，接軌國際 SDGs 永續精神。擴大在地參與能量，以增值的人才賦能、魅力的港市觀光、創生的產業經濟、有愛的宜居城市四大面向，面對全球性學習型城市的建設浪潮，在全球競爭愈來愈嚴峻的當下，一方面從全球視野檢視基隆的地方發展，一方面從永續創生回應全球挑戰。

基隆市學習型城市計畫歷年發展主軸：

- 99 年試辦基隆市終身學習型城市計畫
- 102 年、103 年辦理「學習型城市—社區永續發展實驗站計畫」
- 104 年參與教育部全國性學習型城市領航計畫「文創學習·藍海奇基」
- 105 年參與教育部全國性學習型城市領航計畫「文創增值·產業應用」
- 106 年參與教育部全國性學習型城市領航計畫「文創在基·觀光留跡」
- 107 年參與教育部全國性學習型城市領航計畫「體驗經濟·地方創生」
- 108 年參與教育部全國性學習型城市領航計畫「產業基力·地方創生」
- 110 年自費推動學習型城市計畫「多元聯盟·跨域共榮」
- 111 年申請教育部學習型城市計畫「跨域共榮·共創基隆」
- 112 年申請教育部學習型城市計畫「翻轉基隆·廊帶共生」
- 113 年申請教育部學習型城市計畫「躍進基隆·學習好行」

基隆市學習型城市計畫104-113年發展主軸：文創-產業-觀光-地方創生-廊帶共生-永續發展

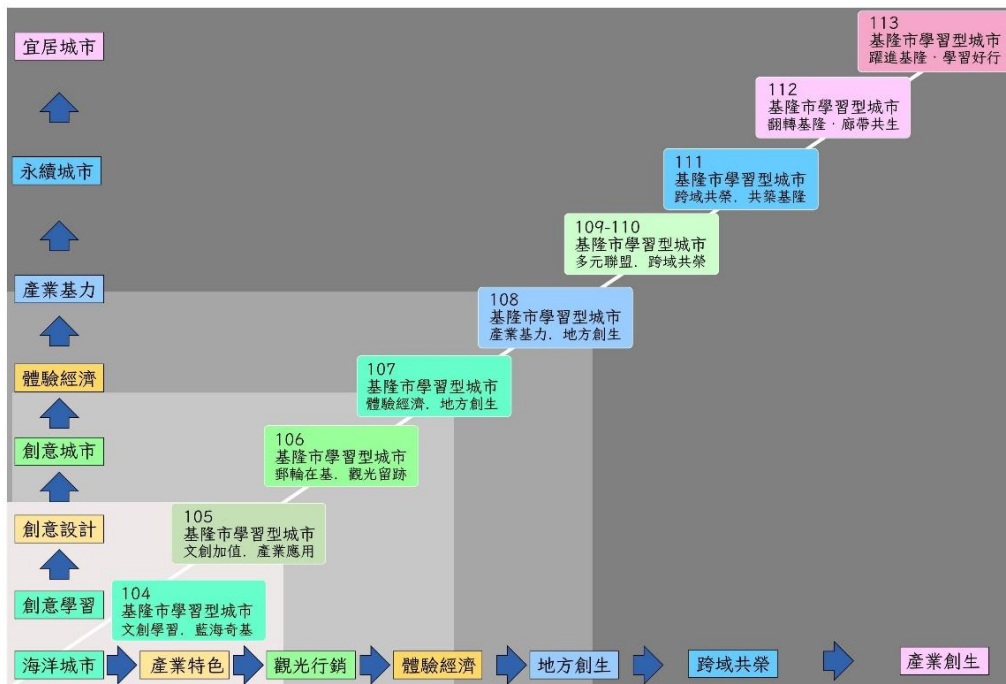


圖1. 基隆104-113年學習型城市發展主軸

三、推動的成效與改變

## 1. 呼應在地需求，創造學習價值

基隆學習型城市的推動，在呼應在地需求，創造學習價值，將學習型城市發展遍及全市，並充分與全球永續價值接軌。OECD 在 1993 年所發表的《終身學習的城市戰略》報告中將學習型城市正式定義為「不同社群在同一個城市裡將共同學習視為改善自身未來的方法管道」<sup>4</sup>，也就是藉由終身學習來促進整體社會發展和經濟提升的一種發展策略，而這也是基隆市推動學習型城市，希望藉由終身學習與產業發展的相互連結，促進基隆城市發展與產業創生的主要目的之一。

基隆學習型城市計畫以打造「魅力港灣·繽紛基隆」作為前行方向。扣緊「永續城市、地方創生」兩個內涵，輔以產官學民社群協力之模式，營造城市跨世代共學的終身學習平台。並透過此策略，呼應在地需求，挖掘地方發展問題，將學習與問題解決的行動方案相連結，進而營造地方創生的永續友善環境，探詢宜居生活路徑，以深化魅力基隆宜居城的實踐基石。並希望能藉由輔助地方結合地理特色及人文風情發展地方創生產業，使年輕人口回流。

基隆地形百分之 94% 為山坡地的特殊地理環境，各項產業活動均受到地形及氣候影響；海洋漁業雖然是基隆傳統重要產業，但也受到海洋整體環境及沿近海漁業資源變動，經營日趨困難，如何突破目前基隆市各項產業發展困境，有效整合現有基隆文化產業特性，以達到拓展與提振之目的，將為基隆當前各項產業發展的重要課題。

基隆市 104-106 年前三年學習型城市發展，已建立了文創特色的學習基礎，107-108 年延續深化，以「地方創生」為主軸，整合在地終身學習機構，共同培育終身學習人才。110 年以「多元聯盟、跨域共榮」為主軸，串連在地青年團隊，由青年們創新的想法及能量，擾動地方、活化基層，使人才深耕地方，擴大在地參與。

111 年計畫主軸“跨域共榮 X 共創基隆”-地方創生幸福宜居·文化觀光再造奇基，透過基隆市府教育處各局處協調整合部會相關資源，落實各子計畫去推動共創基隆工作。112 年學習型城市計畫主軸「翻轉基隆·廊帶共生」，希望透過土地、人才和文化資源的挖掘，為在地產業及觀光尋找創新的可能，讓人才回流在地紮根，並透過藝術和設計翻轉基隆建立地方發展創生契機。期盼打造一個能讓在地人留下來生活、就業及發展的都會區域，營造在地生活、在地就業及在地發展空間。進而打造產業創生有愛基隆的學習品牌。

113 年在前兩年計劃所培養出的團隊默契與基礎下，攜手打造基隆市學習型城市的品牌核心精神。計劃重點：以學習打造山海基隆產業創生永續宜居城，並落實淨零綠生活。期待讓民眾對基隆觀光產業有更深入的理解，進而推動基隆觀光產業發展的動力，提升基隆觀光展產業的競爭力、民眾學習力與知識力。

---

<sup>4</sup> 吳明烈，〈學習城市的新未來〉，《2022 年全民終身學習論壇：學習型城市與樂齡學習新發展》，國立暨南國際大學，2022 年 10 月 1 日。



圖 2. 113 年度計畫執行架構圖

## 2. 政策承諾與支持

基隆市一直是以城市力量率先參與推動學習型城市計畫。市府將學習型城市列入年度施政計畫，如111年修訂《基隆市終身學習發展中程計畫(111-113年)》中程計畫願景：多元、創新、幸福、永續-發展在地特色的學習型城市。中程計畫四大目標：1. 尊重文化差異，因應多元學習需求 2. 豐富多元學習管道，創新學習模式 3. 培養公民意識，促進社會參與 4. 公私跨域共榮，推動學習型城市。整部計畫緊扣學習型城市之發展。其中推動學習型城市也擬定四大行動方案：1. 促進終身學習機構交流，強化終身學習專業人員培育 2. 盤點資源，結合地方特色精進終身學習 3. 提供多元學習環境，積極打造學習品牌 4. 建置終身學習網，提供民眾諮詢服務。

此外基隆市從推動學習型城市以來，每年均籌畫舉辦學習型城市成果展暨終身學習博覽會，匯聚相關終身學習單位，並獎勵頒獎相關推動有功單位或人員。同時提出《基隆市學習型城市宣言》：「回應在地民眾學習需求，拓展多元終身學習管道，整合完善終身學習體

系，促進城市包容、繁榮和永續發展，打造樂學、樂業、樂活、樂居的學習型城市！」，宣示基隆學習型城市推動的核心目標與方向。113年除將規劃2024學習型城市論壇，並將首度推動『基隆市終身學習月』，利用整個月終身學習活動的串接，以提升民眾對於終身學習的認知、行動力及共創學習風氣。



圖 3、圖 4. 基隆市學習型城市標竿見學之旅 112.06.29-06.30.



圖 5、圖 6. 「112 年度苗栗縣學習型城市團隊」基隆市參訪活動，由鄧桂菊副縣長率團，基隆則由邱佩玲副市長率團隊接待。112.10.16-17

#### 四、推動困境與因應途徑

多年推動下，橫互在前較大的困境不外是政策承諾、資源的串接、經費預算的支援、宣傳行銷與學習人口的提升。

針對此，我們努力克服積極回應。政策承諾與資源串接上，我們應用跨局處整合資源及與計畫之扣連市府建構協調機制，籌募運用資源，將縣市政府、民間團體、企業結合，落實學習型城市計畫，以學習做為城市進步的動能。在預算支持上，本市一向秉持打造終身學習社會建構學習型城市之目標，每年編列相關經費投入推動工作，其中 110 年計畫雖未獲教育部補助，但我們累積過往推動經驗，仍自籌兩百萬投入原計畫之推動，並在學習型城市團隊建構與創新上達到極佳效果。即使在防疫期間也不曾停下腳步，經過多次召開工作會議、辦理共識營、整合市府各單位的資源，帶動全市終身學習的風潮。113 年計畫除經費的挹注，也整合教育處、都發處、文化局、社會處、產發處、民政處資源，投入 113 年學習型城市的推動工作，在經費、組織及人力都有一定規模的投入與參與。

回應青年外流，在青年團體的整合與串連上，計劃的創新整合-113 年所整合夥伴中有兩所大學--海洋大學、崇右影藝科技大學，及 11 個青年在地組織，以「串接青年組織多元聯盟」為主軸，串連在地青年團隊，由青年們創新的想法及能量，擾動地方、活化基層，使人才深耕地方，擴大在地參與。建構青年組織交流空間，協助串聯合作、共學討論、公私媒合

等，讓青年團體在學習與創生路上有伴同行不孤單！

在行銷宣導與終身學習推廣，除運用多元管道行銷推廣，包括運用多元媒體管道，及舉辦學習型城市博覽會外，將再強化學習型城市宣言及學習型城市論壇、宣導短片、文宣摺頁製作…等全市性活動宣導。並進行需求盤點，進行終身學習現況與資源的擴大調查，113年將進行基隆市終身學習現況與資源的擴大盤點與學習需求問卷調查。

經過多年的努力，基隆市成人學習參與率也明顯提升，經過學習型城市的擾動與市府努力，2021、2022年已有明顯提升。基隆市成人參與職業成人教育與普通成人教育，在2020-2022年參與職業成人教育都遠高於普通成人教育，可看出需求的轉變。基隆市成人透過閱讀學習約三成，但未透過閱讀進行學習占七成，如何提供閱讀風氣，是施力點。故111-113年在閱讀方面，特別推動社區閱讀站，辦理「悅讀快閃·棒棒相傳」活動，2021年成人透過閱讀學習以提升到四成五。基隆市成人透過旅行學習僅占二成，故我們推動各類型旅遊與走讀活動。基隆市成人透過科技或網路學習從2020年六成五，到2021年七成五，可看出網路數位學習趨勢。基隆市成人參與有組織有系統學習活動僅三成，我們整合各終身學習機構，透過基隆市終身學習推展會有系統的架構相關學習活動，讓系統學習提高到四成。<sup>5</sup>

## 五、亮點特色與創新作為

執行10年學習型城市後，我們可看到藉學習城市的打造，共同為城市再造注入活力，創造市民的新認同感。在近三年我們計畫推動上有下列幾項亮點亮點：

1. SDGs 與淨零綠生活的實踐：為邁向2050淨零排放需要全民生活轉型，從推動淨零綠生活開始，包括食、衣、住、行、育、樂、購等各面向，引導民眾生活行為改變，營造永續、低碳生活型態，以建構未來綠生活環境。如113年計畫特別規劃「漂流木部落工藝坊-循環經濟的在地創生」、「和平島玩垃圾-點「石」成金海廢創作DIY」…等計畫，將大量堆積在基隆海岸邊的海廢再利用。
2. 本案多個執行夥伴單位，近兩年都有參與基隆市潮嚮青年-山海基隆遊憩資源串聯計畫、「基隆地創·攜手共創」基隆地方創生團隊、基隆農村再生專案、潮嚮青年創意點燈計畫、基隆走動式觀光景點導覽服務、白米甕砲台遊客服務中心…等計畫，透過學習型城市計畫的攜手與開拓，能有效帶動產業行銷與青銀合創，活化在地特色。
3. 推動終身學習商鋪：結合社區及青創團體成立並掛牌，轉化提升價值 Learning is earning！讓學習除了提升個人生命價值也能創造產值。並將於終身學習博覽會暨學習型城市成果展活動，頒發家終身學習商鋪據點的招牌，共同打造基隆市的終身學習文化，鼓勵市民透過學習自我成長、翻轉基隆，期望在商鋪經營過程中帶入在地文化，向下扎根。
4. 111-113年計畫串聯30個單位，分工執行23個子計畫，其中有兩所大學--海洋大學、崇右影藝科技大學，長期透過USR陪伴在地產業發展，及10個青年在地創生組織--星濱山共創工作室、敲山生青農、委託行街區股份有限公司、雞籠卡米諾（雨語文化工作室）、

<sup>5</sup> 吳明烈主持，109-111年度《成人教育調查報告》，委託單位：教育部。

拾一地方生活工作室（無用學堂）、阿普蛙工作室、基隆市水巷內產業發展協會、宏岳國際、都市里人規劃設計公司、海格創藝有限公司，皆能透過設計翻轉地方、文創產業振興與社區發展，行銷在地特色產業及文化。讓終身學習不只是地方創生、產業加值的加速器，更進一步讓教育成為品牌、成為產業。

## 六、展望未來發展願景

### 1. 從 learning 到 earning-打造學習品牌

舉凡城市的特色營造、發展困境的解決、未來發展目標，都可以透過市民的終身學習和參與予以實現。「learning city is earning city」，從 learning 到 earning，讓學習成為推動基隆觀光產業發展的重要動力，也進而提升基隆觀光產業的競爭力、民眾學習力與知識力。故本市推動學習型城市，希望能“創新學習價值，透過學習型城市的推展，回應城市議題，展現鮮明的城市品牌價值”，促進基隆市在地產業升級，連結地方新合作模式，提供相關產業開發新產品或服務的創意構想。進而開拓城市教育資源、產業行銷與青銀合創，活化在地特色。將基隆打造成樂學、樂業、樂活、樂居的學習型城市。

### 2. 重新詮釋地方特色，讓教育不只孵育產業，而是成為產業，透過學習資源賦予地方文化新時代價值

基隆這座城市帶著豐富的歷史堆疊，充滿許多屬於這座城市的在地能量，學習型城市計畫串接許多在地團體，希望能吸引更多熱愛這塊土地的人們投入「提煉土地魅力」的行列，讓更多人能夠深深被這座基隆港口吸引並且停留。112年學習型計畫結合「山海基隆產業創生與學習加值」，希望透過學習翻轉基隆。113年學習型計畫除創生產業的發展，希望透過學習的加值與人才賦能，打造魅力港灣，進而營造宜居城市。

此外基隆對地方創生的發展計畫，規劃四個策略發展基地，112-113年學習型提案計畫也特別媒合孝三路站前委託行歷史商圈、正濱漁港星濱山共創工作室，和平島生態公園，其中星濱山共創工作室也是國發會地方創生青年培力工作站希望透過廊帶延展，協助返鄉亦或是在地基隆青年於正濱、和平島、委託行商圈的創業和投入基隆的新進事業，同時引援創意、設計等能力，提升青年及部落創業的「品牌風格」，媒合在地生活的關係人口，透過這幾個中心與青年一起找地方的未來。

### 3. 普及終身學習資源，擴大參與共創基隆

在普及終身學習資源上，以送學習到家精神，本市7個行政區皆有樂齡中心、圖書館，社區大學在7個區皆有教學點，另針對不同族群新住民、原住民設立新住民學習中心、部落大學，或針對不同學習議題，海洋資源議題有海洋科技博物館，家庭親職關係有家庭教育中心，提供多元的學習管道。112-113年推動「悅讀快閃·棒棒相傳」朗讀活動，推動城市閱讀-基隆市閱讀教育專業網站「跨閱基隆」上線！整合閱讀相關資源，內容涵蓋基隆閱讀電子報、閱讀活動、社區共讀站、閱讀磐石獎、臉書粉專以及閱讀相關資源連結等。113年將藉22個社區共讀站，推展社區閱讀，以提升基隆的閱讀風氣與資源。



圖7.全市學校社區共讀站-供社區民眾借閱與共讀

圖8.悅讀快閃·棒棒相傳閱讀推廣活動

擴大參與共創基隆：擴大在地參與能量，導入各領域終身學習機構與青年專才。以青年團隊與終身學習機構共組合作聯盟，提供多元與永續的學習環境。導入在地青年團體的創新能量，進一步導入優秀青年團隊加入，盤整各區「地、產、人」資源，培植推動學習型城市之團隊。將學習場域擴大至整座城市，以基隆在地特色、議題、地方人物誌為素材，透過學習，以群眾力量與智慧思考基隆在地議題，營造學習型城市推廣觀光產業的經濟值，藉由體驗經濟與產業特色、社區營造相互連結，打造永續學習型城市。

## 七、徵引網站與文獻

- 1、教育部：臺灣學習型城市網 <https://www.learningcity.ncnu.edu.tw/>
- 2、基隆市政府教育處官網 <https://www.klccg.gov.tw/tw/education/>
- 3、吳明烈，〈學習城市的新未來〉，《2022 年全民終身學習論壇：學習型城市與樂齡學習新發展》，國立暨南國際大學，2022 年 10 月。
- 4、吳明烈、李藹慈（2020），《成人教育調查報告》，五南圖書出版公司，2020 年。
- 5、蔡素貞，〈當其他國家早就發展終身學習，我們的社區大學卻還沒有專法〉，《獨立評論》，2016 年 9 月。